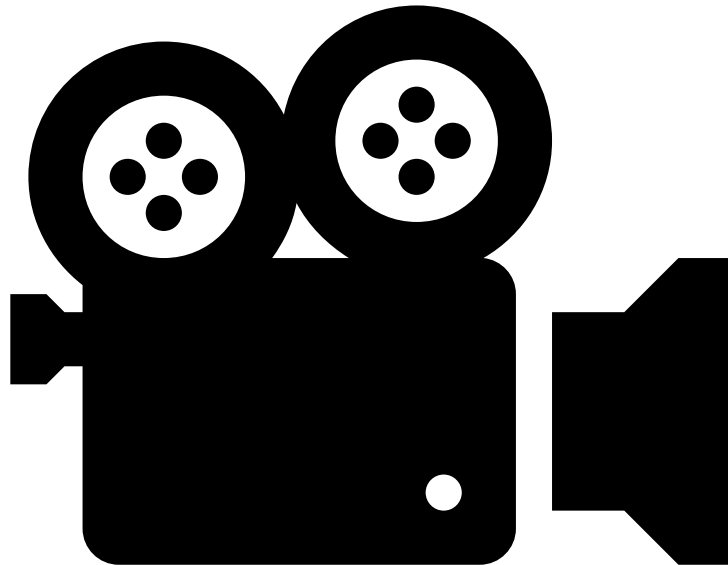


A GOOD AND A BAD DAY OF THREE INFLUENCER



Logline: Drei aufsteigende Instagram-Influencerinnen geben einen Einblick in ihr Leben vor und hinter der Kamera und zeigen, dass es auch im Leben eines Influencers sowohl gute als auch schlechte Tage gibt.

BMM 19

Madlene Rippatha (mm191029)

Martina Schuster (mm191048)

Yasemin Winter (mm191026)

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Exposé	3
<i>Thema 1: Der Beruf Influencer und die damit verbundenen Aufgaben? (NEWS)</i>	3
<i>Thema 2: Satire: „Stressigen“ Alltag eines Influencers (Unterhaltung)</i>	4
<i>Thema 3: Reich durch Instagram (inspirierend)</i>	6
2. Detaillierte Umschreibung des Videos	8
2.1 <i>Personen, Stil und Sprache</i>	8
2.2 <i>Inhalt</i>	8
2.2.1 <i>Influencer und ihre positiven Dinge an dem Tag:</i>	8
2.2.2 <i>Influencer und ihre negativen Dinge an einem Tag</i>	10
2.3 <i>Storyline</i>	12
2.3 <i>Storyboard</i>	13
2.4 <i>Shotliste/Szenen-Outline</i>	15
3. Drehplanung	20
4. Projektplanung	22
4.1 <i>Zeitplan</i>	22
4.2 <i>Arbeitspakete</i>	23
4.3 <i>Finanzierungs- und Vermarktungsmöglichkeiten</i>	24
5. Ausschau für zukünftige Videos	24

1. Exposé

Megatrend: New Work

Schwerpunkt: Beruf Influencer

Thema 1: Der Beruf Influencer und die damit verbundenen Aufgaben? (NEWS)

Grundidee:

Unsere Idee ist es vor allem die älteren Generationen über den Beruf Influencer und die damit verbundenen Aufgaben zu informieren. Da diese Personen selten genauer über diesen neuen Beruf Bescheid wissen. Die Älteren (die Generation vor unserer) sind nicht mit Instagram aufgewachsen und deshalb wissen sie oft nicht, dass es diesen Beruf gibt bzw. was dahintersteckt und deshalb wollen wir sie darüber aufklären.

USP:

Das einzigartige an diesem Video ist, dass es speziell für die älteren Personen denn Beruf Influencer aus Sicht der Konsumenten erklärt, sodass es für diese ohne Vorwissen verständlich ist und sie danach Bescheid wissen. Es wird in diesem Video auch Schritt für Schritt die Plattform erklärt, da man nicht davon ausgehen kann, dass die Zielgruppe diese bereits genutzt hat.

Zielgruppe:

Die Zielgruppe umfasst die Elterngeneration von uns Studierenden (ca. im Alter von 40-60 Jahren).

Unsere Zielgruppe erreichen wir durch eine Ausstrahlung in zielgruppengerechten Formaten im TV (Konkret, ZIB oder im CafePuls).

Relevanz und gewünschte Wirkung:

Für die Generation vor uns ist dieses Thema relevant, weil Influencer die Zukunft der Werbung sind und diese Personen beinahe gar nicht über diesen Beruf informiert sind. Darüber hinaus ist es wichtig, dass die 40-60-Jährigen wissen was ihre Kinder auf Sozialen Plattformen treiben und welche Personen ihre Idole sind.

Durch dieses Video sollen Unklarheiten und Vorurteile gegenüber den neuen Beruf Influencer aus der Welt geschaffen werden.

Stil:

--> informativer Newsbeitrag.

Es ist ähnlich wie bei der ZIB. Am Anfang sieht man einen Sprecher und danach hört man nur noch Stimme und sieht dazu passende Schnittbilder. Instagram relevante Begriffe, werden wenn sie vorkommen kurz erklärt, weil nicht davon ausgegangen werden kann das die

Zielgruppe mit diesen vertraut ist. Es wird in dem Beitrag eine der Zielgruppe entsprechende Sprache verwendet.

Inhalt:

Der Beitrag beginnt mit Ausschnitten von Kurzinterviews, bei denen die Zielgruppe zum Thema Instagram und Influencer auf der Straße befragt wurde. Fragen von diesem Kurzinterview waren:

- Wissen Sie was Instagram ist?
- Was sind Influencer?
- Was macht man als Influencer?

In diesen Beitrag wird die Unwissenheit der 40-60-Jährigen bei den Interviews als Einleitung verwendet.

Danach erfolgt eine kurze Erklärung der Plattform und der Funktionen für Konsumenten als auch Firmen. Danach wird erklärt was ein Influencer überhaupt ist und was die Aufgaben vor und hinter der Kamera sind. Die Zielgruppe erfährt danach, wie Marketing auf Instagram funktioniert. (Rabattcodes, Kooperationen, ...)

Während den Erklärungen werden immer wieder Ausschnitte von Storys und Post von bekannten Influencer gezeigt. Am Ende wird darüber gesprochen ab wann sich Instagram lohnt und ab wie vielen Followern man als Influencer bezeichnet wird. Abschließend wird aufgezeigt, wovon das Einkommen der Influencer abhängt (Follower, Likes, Saves, ...) und ein Durchschnittseinkommen aufgezeigt.

Thema 2: Satire: „Stressigen“ Alltag eines Influencers (Unterhaltung)

Grundidee:

Unsere Idee hinter diesem Video ist es, den Tagesablauf eines typischen Influencers auf lustige Art und Weise nach zu stellen. Durch dieses Video werden die Aufgaben wie Fotos produzieren und bearbeiten, Storys filmen und alle marketingspezifischen Tätigkeiten dargestellt. In unserem Video wird auch auf die übertrieben hohen Rabattcodes von den Instagram bekannten Firmen und die "Qualität" dieser Produkte eingegangen.

USP:

Durch ironische Betrachtung des Tagesablaufs eines Influencers zeigen wird diese neue Arbeitswelt auf und geben einen lustigen Einblick in Arbeiten vor und hinter der Kamera.

Das besondere an unserem Video ist, dass die übertriebenen Sprechweisen der Influencer verwendet werden, um Dinge besser darstellen zu können. Es gibt ähnliche Videos, welche aber meist von bekannten Influencern produziert worden sind. Unser Video zeigt, wie Follower bekannte Influencer über ihren Onlineauftritt wahrnehmen.

Zielgruppe:

Die Zielgruppe dieses Videos ist die Jugend bzw. junge Erwachsene im Alter von 14 bis 30 Jahren. Unsere Zielgruppe erreichen wir durch eine zielgruppengerechte Verbreitung des Videos auf Social-Media-Kanälen (Instagram, Facebook, TikTok, Youtube usw.).

Relevanz und gewünschte Wirkung:

Für alle Instagram Nutzer ist es wichtig zu wissen, dass nicht alles was auf Instagram geredet oder präsentiert wird der Realität entspricht. Nicht alle Produkte sind so großartig wie sie von Influencern angepriesen werden und auch Influencer können schlechte Tage haben. Diese Aspekte sollen der Zielgruppe gezeigt werden, um Instagram in Zukunft reflektierter benutzen zu können.

Stil:

Das Video besteht aus einem Mix aus Hoch- und Querformat.

Hochformat: Instagram-Story ähnlich - hier zeigt die Influencerin ein tolles Produkt, erzählt über ihr schönes Leben

Querformat: Kamera hinter dem Handy zeigt die Wirklichkeit; Produkt ist doch nicht so gut; im Leben nicht alles schön

Durch diesen Wechsel, wird immer gezeigt was vor- und hinter der Kamera passiert.

Sprache: Die Sprache ist der Zielgruppe angepasst, also der Sprache der Jugend bzw. junge Erwachsenen entsprechend und es werden so typische Influencerfloskeln wie zum Beispiel bei der Begrüßung "Hallo ihr Lieben" oder "Ich habe wieder einen Rabattcode für euch" verwendet.

Inhalt:

Das Video beginnt, mit der Morgenroutine mit den Produkten von Hello Body. In der Story wird die Benutzung der Produkte mitgefilmt und am Ende folgt eine Rabattcode von 70%. Hinter der Kamera beschwert sich die Influencerin über den Juckreiz der von den Hello Body Produkten ausgelöst wird und jammert über die Ideal of Sweden Hülle, die ihr am Morgen kaputt gegangen ist.

Zu Mittag bewirbt die Influencerin in ihrer Story die Hello Fresh Kochbox und erzählt, wie gerne sie nicht mit diesen kocht. Hinter der Kamera verschenkt sie die Box ihrer Nachbarin und geht essen, da sie nicht selbst kochen kann. Nach dem Essen berichtet die Influencerin von den ganzen schönen Fotospots, wo sie am Nachmittag Bilder produzieren möchte.

Am Nachmittag macht die Person Sport mit den Sportklamotten von Oceans Apart und berichtet in ihrer Story über die super Qualität und den guten Sitz der Kleidungsstücke. Was die Follower jedoch nicht sehen ist, dass die Sportleggings während des Workouts kaputt geht und man durchsieht.

Am Abend isst die Influencerin eine Bowl mit einem Topping von Just Spices. Bevor sie schlafen geht, zeigt sie ihren Followern noch die unglaubliche Wirkung von der Vanille Boost Haarmaske von Pomelo. Bei dieser Maske kosten 100ml nur 30€. Hinter der Kamera

beschwert sich die Person, dass die Maske die Haare fettig macht und viel zu überteuert ist und für viel zu wenig Anwendungen reicht.

Bevor die Person schlafen geht, berichtet sie noch in der Story von den erfolgreichen Tag und verabschiedet sich dann. Hinter der Kamera sitzt sie höchst deprimiert im Bett und weint.

Thema 3: Reich durch Instagram (inspirierend)

Grundidee:

Mit diesem Video wollen wir die Einkommensmöglichkeiten von Influencer aufzeigen und zukünftige Influencer motivieren. Die Idee hinter diesem Video ist es zu zeigen welche Vorteile das Influencer Leben mit sich bringt. Neben Produktplatzierungen oder Affiliate Links werben Influencer auch immer häufiger für ihre eigenen Produkte oder Brands. Durch ihre Reichweite haben sie eine größere Chance auf eine erfolgreiche Gründung für eine eigene Marke und auch auf ein dauerhaftes Bestehen.

USP:

Das Video wird durch die spezielle Betonung der Vorteile des Influencer Daseins einzigartig, weil selten darauf eingegangen wird welchen Mehrwert der Beruf Influencer auch im Privatleben bringt und welches Enorme Einkommen Influencer mit großer Reichweite erzielen.

Zielgruppe:

Die Zielgruppe dieses Videos sind jene Personen, die die Arbeit als Influencer interessant finden und durch diese Arbeit auch gerne viel Geld verdienen möchten. Die Zielgruppe umfasst jene Personen, die gerne vor der Kamera stehen und es lieben sich selbst in Szene zu setzen. Unsere Zielgruppe erreichen wir durch eine Veröffentlichung des Videos auf Instagram und YouTube

Relevanz und gewünschte Wirkung:

Mit diesem Video sollen mögliche zukünftige Influencer gefunden werden bzw. motiviert werden. Die Zielgruppe soll überzeugt werden, dass es sich lohnt als Influencer auf Instagram tätig zu sein und dass man damit sein Leben finanzieren kann bzw. auch reich werden kann.

Stil:

Der Stil des Videos ist sowohl überzeugend als auch informativ.

Es handelt sich beim Video um ein Interview, dass eher in einer gehobeneren Sprache stattfindet.

Zu Beginn wird die/der Influencerin mit einem kleinen Videobeitrag vorgestellt, dabei sieht man den Onlineauftritt und erhält Informationen über die Person.

Inhalt:

Ein erfolgreicher Influencer erzählt von seinem Weg zum Influencer und welchen Mehrwert dieser Beruf bringt. Ein Interviewer stellt dem Influencer verschiedene Fragen, um aufzuzeigen, was hinter dem Beruf steckt. Es wird nicht genau auf das Gehalt des Influencers eingegangen, jedoch wird circa aufgezeigt werden, wieviel man mit Kooperationen und dergleichen verdienen kann.

Fragen die gestellt und beantwortet werden:

- Wie bist du zum Beruf Influencer gekommen? Warum hast du angefangen?
- Wie war der Anfang als Influencer?
- Wie lange hat es gedauert bis du 10 Tausend Follower erreicht hast?
- Kann man sich sein Leben alleine vom Beruf Influencer finanzieren? Ab wann/ wie vielen Followern konntest du davon leben?
- Was sind die Vorteile und Nachteile die, dieser Beruf im Vergleich zu anderen Berufen mit sich bringt?
- Was kannst du für Tipps geben, um zu beginnen bzw. Erfolgreich als Influencer zu werden?
- Würdest du heute alles genau so machen wie zu Beginn deiner Karriere? Was würdest du ändern wollen?

Am Ende des Interviews fasst der Interviewer die gesamten Informationen noch einmal kurz zusammen und zeigt auf welchen Mehrwert dieser Beruf mit sich bringt.

2. Detaillierte Umschreibung des Videos

Im folgenden Abschnitt wird genauer auf das Thema 2 Statiere "Stressigen" Alltag eines Influencers eingegangen, da dieses Thema auch umgesetzt wird.

2.1 Personen, Stil und Sprache

Beteiligte Personen: Yasemin Winter, Martina Schuster, Madlene Rippatha

Zielgruppe: Die Zielgruppe dieses Videos ist die Jugend bzw. junge Erwachsene im Alter von 14 bis 30 Jahren. Unsere Zielgruppe erreichen wir durch eine zielgruppengerechte Verbreitung des Videos auf Social-Media-Kanälen (Instagram, Facebook, TikTok, Youtube usw.).

Stil: Mix aus Hoch- und Querformat, Farben wie im Moodboard werden verwendet (Pastellöne), eher helle Farben



Sprache: Die Sprache entspricht der typischen Sprache von Influencern und der Jugend. Es werden auch Übertreibungen verwendet, da diese typisch sind für Influencer. Außerdem verwenden wir typische Influencerfloskeln, wie zum Beispiel bei der Begrüßung "Hallo ihr Lieben" oder "Ich habe wieder einen Rabattcode für euch" verwendet.

2.2 Inhalt

Folge 1: A good day in the life of three Influencer

Die Folge handelt von drei verschiedenen Influencern, bei denen positive Dinge an diesem Tag passieren. Zur Erklärung, an einem guten Tag wird beispielsweise die eigene Marke des Influencers gelauncht oder der Vertrag mit einem tollen neuen Kooperationspartner abgeschlossen.

"Hochformat" bedeutet, dass man etwas sieht was vor der Kamera geschieht, also was beispielsweise auf Instagram für die Follower sichtbar ist.

"Querformat" bedeutet, dass man im Video sieht was hinter der Kamera geschieht, was für Follower nicht sichtbar ist, sondern nur der Influencer alleine erlebt.

Intro: Im Intro sieht man kurz die drei verschiedenen Influencer bei ihren typischen Influencer Tätigkeitsbereich. Dabei werden die Unterschiede zwischen den drei Influencern und ihren alltäglichen Tagesablauf deutlich gemacht.

2.2.1 Influencer und ihre positiven Dinge an dem Tag:

Mama-Influencer - @MaMartina (gespielt von Martina)

Launch der eigenen Marke: Kinderpflegeprodukte

Querformat: MaMartina erledigt den ganzen Papierkram für ihre neue Kinderpflegeprodukte Kollektion

Hochformat: In ihrer Story erzählt sie wie toll ihre Kinder die Produkte vertragen und wie lange die Entwicklung dieser gedauert hat.

Neuer Kooperationspartner: Kyddo Shop -15%

Querformat: Man sieht Martina beim Verträge aushandeln mit dem nachhaltigen Kindershop Kyddo. Ihre Follower erhalten 15% Rabatt und sie ist mit 5% Umsatzbeteiligt.

Hochformat: In der Story erzählt sie ihren Followern das etwas großes kommt auf das sie sich freuen können.

Fitness-Influencer @FitJazz (gespielt von Yasemin)

Neuer Kooperationspartner -> Nike:

Querformat: Man sieht wie der Vertrag mit Nike unterschrieben wird. Und danach wie FitJazz feiert, dass sie einen neuen Kooperationspartner hat.

Hochformat: FitJazz macht eine Story, wo sie ihren Followern erzählt, dass sie eine neue Kooperation mit Nike hat. Sie macht dazu einen Haul indem sie die erst zugeschickten neuen Produkte von Nike mit ihren Followern auspackt.

Yam-Box: eigene FoodBox

Querformat: FitJazz sucht und probiert gerade mögliche Produkte für ihre eigene neue FoodBox Yam.

Hochformat: FitJazz stellt ihren Followern ihre eigene neue FoodBox Yam vor mit den Produkten der ersten Box die man ab sofort bestellen kann.

Lifestyle-Influencer @madlife (gespielt von Madlene)

Launch einer Deko Kollektion:

Querformat: Madlife arbeitet mit voller Begeisterung an ihrer Etsy Kollektion. Sie telefoniert viel mit den Herstellern/Produzenten und zeichnet oft die ganze Nacht an den Entwürfen für ihre Deko Kollektion. Sie ist sehr glücklich und schickt auch die Einladungen für ihre Launch Party aus

Hochformat: Madlife erzählt von ihrer Deko Kollektion ihren Followern in der Story und zeigt ihnen verschiedene Artikel der Kollektion.

Kooperation Remington

Querformat: Madlene glättet sich die Haare mit ihren neuen Remington Glätteisen.

Hochformat: Sie zeigt ihren Followern in der Story das super Ergebnis und die besonders glatten Haare. Außerdem bekommen die Follower einen 15% Rabattcode auf dieses Glätteisen.

2.2.2 Influencer und ihre negativen Dinge an einem Tag

Folge 2: A bad day in the life of three influencer

Dieses Video passiert auf demselben Prinzip wie das erste. Jedoch werden in diesem Video typische Dinge gezeigt, die an einem eher schlechteren Tag eines Influencers passieren. Die eher negativen Dinge eines Influencers sind schlechte Kooperationen, technische Probleme oder beispielsweise misslungenen Fotoshootings.

Fitness-Influencer @FitJazz (gespielt von Yasemin)

Live-Workout mit Verletzung

Hochformat: FitJazz macht gerade mit ihren Followern ein Live-Workout und knickt bei einem Jump Squat mit ihrem Fuß um und verletzt sich.

Querformat: Hinter der Kamera sieht man dann, wie FitJazz ihren Fuß verarztet, ihn einbindet und anschließend humpelt.

Hochladen eines Workouts auf Youtube funktioniert nicht

Querformat: Man sieht wie FitJazz versucht ein neues Workout-Video auf Youtube hochzuladen nur funktioniert es nicht und es erscheint immer wieder eine Fehlermeldung.

Hochformat: FitJazz erzählt ihren Followern dass es heute leider nichts mehr mit dem neuen Video wird und dass sie es auf den nächsten Tag verschiebt.

Mama-Influencer - @MaMartina (gespielt von Martina)

Kind macht keinen Mittagsschlaf -> kann nicht arbeiten

Querformat: die Mama Influencerin ist den ganzen Tag schon richtig gestresst und müde, ihr Kind hat heute keinen Mittagsschlaf gemacht.

Hochformat: Sie erzählt darüber ihren Followern in der Story.

Kinderkleidung, welche ihr zugeschickt worden ist, hat schlechte Qualität – doch keine Kooperation

Querformat: Sie packt ein Paket eines möglichen Kooperationspartner aus. Jedoch ist ihr die Qualität der Kinderkleidungsstücke nicht ausreichend.

Hochformat: Ihren Followern gibt sie darüber in der Story Bescheid und zeigt ihnen die Kleidungsstücke und die Mängel.

Lifestyle Influencer - @madlife (gespielt von Madlene)

Fotoshooting ohne Ergebnisse

Madlife produziert neue Fotos an einem wunderschönen Fotospot für ihre Follower.

Querformat: Madlene sieht sich die Fotos nach dem Shooting durch und ist sehr unzufrieden mit den Ergebnissen.

Hochformat: Sie erzählt ihren Followern von dem Fotoshooting, dass sie heute gemacht hat, um neuen Content posten zu können. Sie erwähnt das kein einziges Foto etwas geworden ist.

Kaputte Liedschattenpalette die für einen Post geplant wurde:

Querformat: Madlene bestellt sich online eine neue Liedschatten Palette und plant schon welchen Content sie mit dieser umsetzen möchte.

Hochformat: In der Story lässt Madlife ihren Follower an dem Unboxing von der Liedschatten Palette teilhaben. Sie packt begeistert das Paket aus, jedoch sieht sie dann, dass ein Teil der Palette beim Versand kaputt gegangen ist. Völlig zornig zeigt sie das ihren Followern und berichtet, dass sie damit einen Post geplant hätte.

2.3 Storyline

Im folgenden Abschnitt folgt die Reihenfolge der positiven und auch negativen Ereignisse der Influencer.

Folge 1:

- **Intro** mit allen 3 Influencer
- Mama Influencer: Launch der Kinderpflegeprodukte
- Fitness Influencer: Yam-Box
- Lifestyle Influencer: Kooperation Remington
- Mama Influencer: zukünftige Kooperation Kyddo
- Fitness Influencer: Nike Kooperation
- Lifestyle Influencer: Launch der Deko Kollektion
- **Outro** 3 fröhliche/happy Influencer

Folge 2:

- **Intro** mit allen 3 Influencern
- Lifestyle Influencer: Fotoshooting ohne Ergebnisse
- Fitness Influencer: Youtube Video hochladen funktioniert nicht
- Mama Influencer: Kinderkleidung wird zurückgeschickt
- Lifestyle Influencer: kaputter Liedschatten
- Fitness Influencer: Live Workout mit Verletzung
- Mama Influencer: Kind macht keinen Mittagsschlaf
- **Outro** 3 traurige/deprimierte Gesichter

2.3 Storyboard

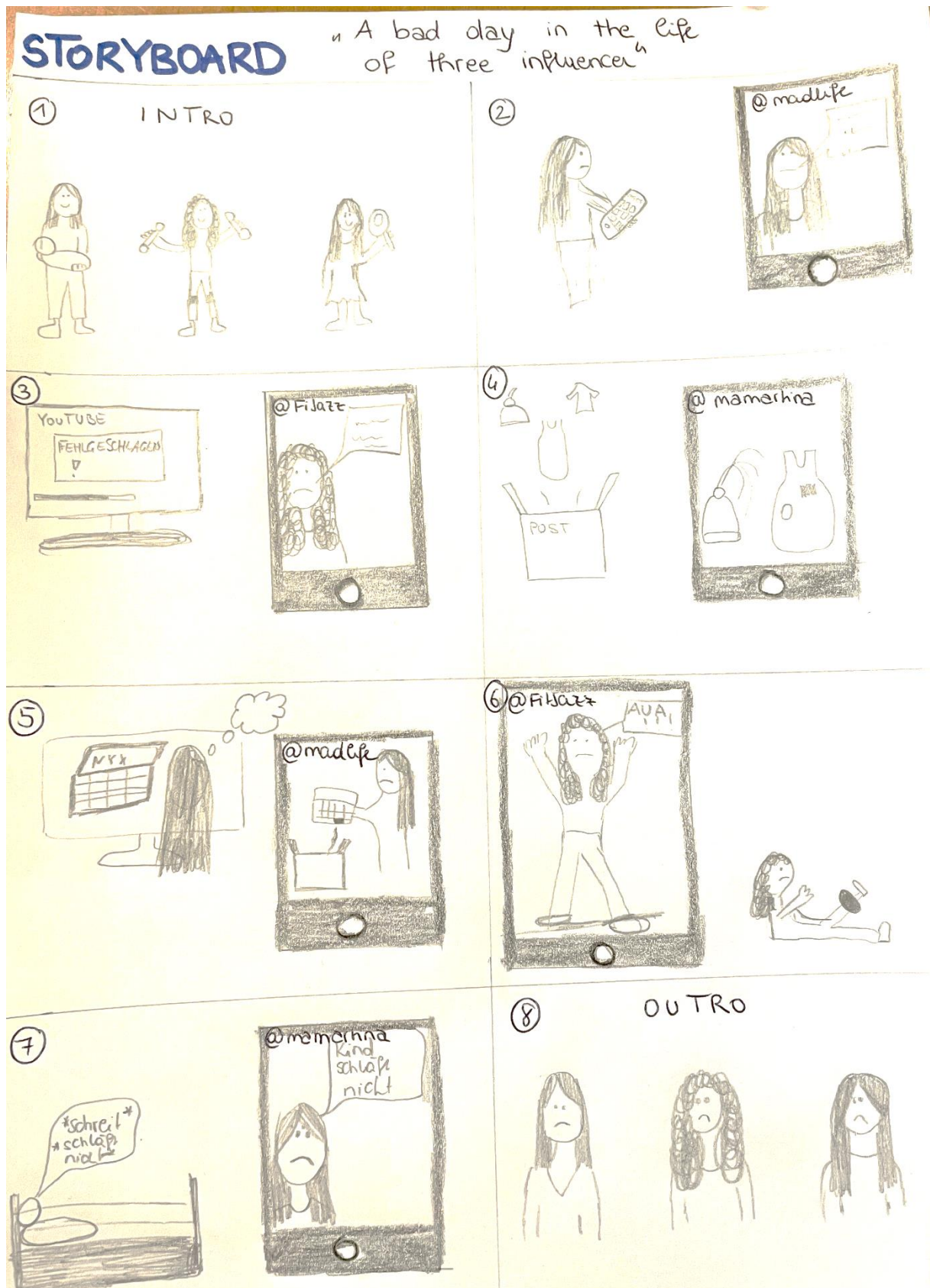
Folge 1: „A good day in the life of three influencer“

STORYBOARD

„A good day in the life of three influencers“



Folge 2: „A bad day in the life of three influencer“



2.4 Shotliste/Szenen-Outline

Video 1: good day of three influencer

Anmerkung: eine Instagram Story dauert 15 Sekunden

Nummer	Zeit	Länge	Bild	Ton
01			<p>Intro</p> <p>Halbtotale: Alle 3 Influencer sind nebeneinander bei ihren Tätigkeiten zu sehen</p>	<p>Hallo Ich bin MaMartina!</p> <p>Hallo Ich bin Fityazz!</p> <p>Hallo ich bin Madlife!</p>
02		<p>00:15</p> <p>00:15</p>	<p><i>Launch der Kinderpflegeprodukte</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Nah: MaMartina beim Verträge ausfüllen Influencerin filmt sich im Selfiemodus - Instagram Story Hochformat Influencerin zeigt eins der Produkte in die Kamera - Instagram Story Hochformat 	<ol style="list-style-type: none"> Sagt nichts, ist in die Arbeit vertieft Hallo Leute, endlich kann ich die Neuigkeiten mit euch teilen. Ich launche meine eigenen Kinderpflegeprodukte Ihr glaubt gar nicht wie lange ich und mein Team daran gearbeitet haben. Es war echt anstrengend und wir haben viel getestet, um das Beste für euch auf den Markt zu bringen. Die Inhaltsstoffe sind wirklich super. Alles vegan und tierversuchsfrei hergestellt. Meine Kinder vertragen es sooo gut. Swipe up und kommt zum Shop
03		00:15	<p><i>Yam Box</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Top-Shot: Im Querformat sucht Yasemin im Internet nach geeigneten Produkten für ihre eigene Food-Box. Nebenbei probiert sie auch gerade mögliche Produkte. Aufsicht: Im Hochformat erzählt Yasemin in ihrer Story von der neuen eigenen FoodBox die ihre Follower ab sofort bestellen können. Außerdem zeigt sie einen kleinen Einblick was sich in dieser Box befinden könnte. 	<ol style="list-style-type: none"> Man sieht nur wie sie im Internet recherchiert und nebenbei Produkte verkostet. Also wird wahrscheinlich nichts gesprochen. Guten Morgen! Ab heute könnt ihr meine eigene FoodBox die Yam Box erwerben. Darin können sich zum Beispiel Produkte wie diese finden. Eine gesunde Erdnussbutter ohne Palmöl oder sonstige ungesunde oder künstliche Stoffe. (zeigt Erdnussbutter her)
04			<p><i>Kooperation Remington</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> Dieses Glätteisen ist doch der Hammer. In nicht einmal 10 Minuten

		00:15	<p>1. Halbnah: Im Querformat sieht man wie sich Madlife die Haare mit dem neuen Remington Glätteisen glättet.</p> <p>2. Nah: In der Story zeigt sie das Endergebnis und es gibt auch einen Rabattcode.</p>	<p>sind mit diesem Glätteisen die Haare sehr glatt.</p> <p>2. Hallo meine süßen. Heute habe ich meine Haare mit dem neuen Remington Glätteisen gemacht und ich bin begeistert. Sie sind innerhalb von sehr kurzer Zeit sehr glatt und das Endergebnis lässt sich zeigen. Damit auch ihr euch dieses Glätteisen kaufen könnt, habe ich für euch einen Rabattcode für euch. Mit Mad20 bekommt ihr 20%. Mit dem Link dieser Story kommt ihr direkt zu diesem Glätteisen.</p>
05		00:15 00:15	<p><i>Kooperation Kydoo</i></p> <p>1. die Influencerin telefoniert und notiert sich etwas auf ihrem Laptop - Totale</p> <p>2. +3. die Influencerin strahlt in ihre Selfiekamera, schwenkt auf den Laptop - Instagram Story Hochformat</p>	<p>1. ja super also 15% Rabatt auf den Einkauf für meine Follower und 5% des Umsatzes gehen jeweils an mich und ein Gewinnspiel mit 1x 1.000€ und 2x 250€. Ich freu mich, schickt ihr die Verträge dann gleich durch - ich mach sie so schnell es geht fertig. Freu mich auf die Zusammenarbeit</p> <p>2. hallo Leute ich wollte mich zu später Stunde noch mal bei euch melden. Ich habe den ganzen Tag Verträge ausgehandelt und fertig gemacht.</p> <p>3. ich kann noch nicht viel sagen, aber es kommt echt was richtig Cooles für alle Mamis und Papis. Vor allem wenn ihr neue Möbel oder Spielzeug für eure Kids braucht. Bis morgen 🙌</p>
06		00:15	<p><i>Nike Kooperation</i></p> <p>1. Over-Shoulder: Im Querformat sieht man wie Yasemin den Vertrag mit Nike unterschreibt und sich freut.</p> <p>2. Full Shot (mit großem Spiegel?): Yasemin macht dazu eine Story und erzählt ihren Followern von den Neuigkeiten. Sie macht dazu gleich einen Haul,</p>	<p>1. endlich, ein Traum ist in Erfüllung gegangen. Endlich habe ich eine Kooperation mit Nike.</p> <p>2. Hallo, meine Lieben. Ich darf euch was Großartiges erzählen. Ich habe nun eine Kooperation mit Nike! Ich freu mich so! Ich darf euch gleich ein paar tolle Sportprodukte präsentieren. Das zum Beispiel sind die neuen Nike Sportschuhe die perfekt fürs Trainieren für zuhause sind. Und diese</p>

			wo sie die gesponserten Produkte präsentiert.	Sportleggings und das Sporttop sind die perfekte Kombination.
07		00:15	<p><i>Launch der Deko Kollektion</i></p> <p>1. Amerikanisch: Im Querformat bastelt und designet madlife an ihrer Etsy Kollektion.</p> <p>2. Hochsicht: Die Follower sehen Madlife überglücklich am Launch Day und sie zeigt ihnen die verschiedenen Produkte aus der Kollektion</p>	<p>1. Ich habe die Arbeit an einer Deko Kollektion unterschätzt. Ich hoffe, dass die Kollektion dann bei meinen Followern tatsächlich so gut ankommt wie ich es mir erhoffe.</p> <p>2. Ich habe Neuigkeiten für euch. Ab heute könnt ihr meine neue Deko Kollektion bei Etsy kaufen. Ich hoffe euch gefallen die Dekoartikel genauso wie mir. Ich bin überglücklich mit der Kollektion, jedoch war die Umsetzung nicht so einfach wie ich es mir erhofft habe. Jetzt darf ich euch noch die verschiedenen Produkte zeigen.</p>
08			Halbtotale: Alle 3 parallel im Bild und sehr glücklich	Sie sagen alle 3 gemeinsam heute war ein guter Tag.

Video 2: bad day of three influencer

Num-mer	Zeit	Länge	Bild	Ton
01			<p>Intro</p> <p>Halbtotale: Alle 3 Influencer sind nebeneinander bei ihren Tätigkeiten zu sehen</p>	<p>Hallo Ich bin MaMartina!</p> <p>Hallo Ich bin FitJazz!</p> <p>Hallo ich bin Madlife!</p>
02		00:15	<p><i>Fotoshooting ohne Ergebnisse</i></p> <p>1. Vogelperspektive: Totale von oben im Querformat wie sich Madlife die Fotos vom Fotoshooting ansieht.</p> <p>2. Nah: Instagramstory in der Madlife vom misslungenen Fotoshooting spricht</p>	<p>1. Das gibt's doch gar nicht. Kein einziges Bild ist dabei das Halbig's okay ist. Einen ganzen Tag nur fotografiert und ich kann kein einziges davon posten, weil keines wirklich gelungen ist.</p> <p>2. Ich war heute an einem wunderschönen Spot, um neue Fotos für euch zu produzieren jedoch muss ich euch jetzt traurig mitteilen das kein einziges Foto etwas geworden ist und ich deshalb heute auch kein Foto posten werde.</p>
03			<i>YouTube Videos hochladen funktioniert nicht</i>	1. Yasemin ärgert sich und sagt so etwas wie „Warum funktioniert das nicht?“.

06		00:15	<p><i>Life workout mit Verletzung</i></p> <p>1.Total: Im Hochformat sieht man wie Yasemin gerade mit ihren Followern ein Live-Workout macht und während eines Jump Squat umknickt und sich verletzt.</p> <p>2. Amerikanisch: Im Querformat sieht man wie Yasemin ihren Fuß verarztet, ihn einbindet und anschließend humpelt.</p>	<p>1.Nur noch 5 Jump Squats. Fünf, vier, drei. (Knickt um, schaut schmerzerfüllt) Tut mir leid ihr Lieben, ich muss das Workout leider abbrechen, da mein Knöchel ziemlich schmerzt.</p> <p>2.Yasemin jammert etwas.</p>
07		00:15	<p><i>Kind schläft nicht</i></p> <p>1. Totale: Influencerin in Hoodie. Sie räumt auf und ist am Telefonieren. Sie nickt nur und wirkt gestresst</p> <p>2. Nah: Influencerin legt ihr Kind ins Bett</p> <p>3. IG Story Modus: Influencerin im Selfiemodus</p>	<p>1. sie sagt nichts</p> <p>2. man hört Schlafmusik und Kindergeschrei</p> <p>3. Hallo Leute (klingt sehr unmotiviert) bei mir läuft heute gar nicht, die Kinder haben keinen Mittagsschlaf gemacht und ich bin auch richtig müde. Ich hatte richtig viel vor heute aber hab bis jetzt nur ganz wenig geschafft.</p>
08			<p>Halbtotale: Alle 3 parallel im Bild und unglücklich/deprimiert</p>	<p>Alle 3 gemeinsam sagen, das war kein guter Tag!</p>

3. Drehplanung

A good/bad day of three influencer			
Produktion:	Autraggeber:	Kontakte:	
FH St. Pölten Adresse: Matthias Corvinus-Straße 15 · 3100 St. Pölten Telefonnummer: 02742 313228333	Kunde: Martin Janscha Adresse: Matthias Corvinus-Straße 15 · 3100 St. Pölten Telefonnummer: 02742 313228333	Produzent :	Madlene Rippatha
		Produktionsleitung:	Martina Schuster
		Regie:	Yasemin Winter
		Kamera:	Die Aufgaben werden von uns allen dreien abgewickelt.
		Aufnahmeleitung:	
		Aufnahmeleiter/Assi	
		Ausstattung	

Set Handy: 02742 313228333 (Mobil-Nummer vom Aufnahmeleiter vor Ort: Das eine Handy, das anbleibt)

DISPOSITION	
1. Drehtag – 01.02.2021	
Motive Motiv 1: Bei Yasemin Winter zu Hause (Pöchlarn) → Alles wird indoor gedreht	Arbeitsbeginn am Set: Aufnahmeleitung Catering Licht Ausstattung Kostüm Maske Kamerabühne Kamera Ton Regie
Wetter: Aufgrund der Jahreszeit ist es nicht so hell. Es wird hauptsächlich Indoor gedreht, deshalb ist das Wetter nicht so bedeutend.	
Besonderes: https://verleih.fhstp.ac.at/documents/Dreharbeiten.pdf -> Einhaltung von Covid-19 Maßnahmen	

Darsteller	Ankunft in Pöchlarn	Drehfertig
Madlene Rippatha	8:30	9:00
Martina Schuster	8:30	9:00
Yasemin Winter	/	9:00

DREHPLAN für beide Folgen der Reihe „A day of three influencer“

Zeit	Shot	Set/ Location	Cast	Zusammenfassung	Props / Specials
9:15	01	Indoor – vor einer weißen Wand	MR, MS, YW	Intro – man sieht alle 3 Influencer	
9:30	02	Vor dem PC	Martina Schuster	Man sieht MaMartina zuerst vor dem PC und dann wie sie ihre Pflegeprodukte in ihrer Story vorstellt	Pflegeprodukte für Kinder mitnehmen
9:45	03	Indoor	Yasemin Winter	Zuerst isst Yasemin einen Riegel ihrer YammBox und dann zeigt sie die Box in ihrer Story	Box mit Produkten vorbereiten
10:00	04	Vor einem Spiegel	Madlene Rippatha	Madlene glättet sich die Haare vor dem Spiegel & dann berichtet sie in der Story von dem super Glätteisen	Glätteisen mitnehmen
10:15	05	Indoor	Martina Schuster	Man sieht wie telefoniert und alles abklärt wegen ihrer Kooperation und dann spricht sie in ihrer Story darüber	Handy, Laptop
10:30	06	Schreibtisch / Indoor	Yasemin Winter	FitJazz unterzeichnet den Vertrag mit Nike und danach zeigt sie ihre Kollektion ihren Followern	Sportgewand mitnehmen
10:45	07	Vor einer Wand wie sie schreibt	Madlene Rippatha	Madlife zeichnet zuerst an ihrer Kollektion und dann präsentiert sie die Artikel der Kollektion ihren Followern	Dekoartikel mitnehmen
11:00	08	Indoor	MR, MS, YW	Man sieht die Gesichter von glücklichen Influencern	
11:00 – 13:00				Mittagspause	
13:15	01	Indoor	MR, MS, YW	Intro – man sieht alle 3 Influencer	
13:30	02	Auf einer Couch	Madlene Rippatha	Sie sieht sich zuerst die Bilder von dem Fotoshooting an und dann berichtet sie in der Story das kein einziges Bild etwas geworden ist	Bilder bei einem Fotoshooting machen
13:45	03	Vor dem Laptop	Yasemin Winter	Fitjazz sitzt vor ihrem Computer und sie kann ihr neues Youtube Video nicht uploaden und darüber erzählt sie ihren Followern in ihrer Story	
14:00	04	Indoor	Martina Schuster	Martina öffnet das Packet mit einen möglichen neuen Kooperationspartner und sieht dann die schlechte Qualität der Produkte	Babykleidung mitnehmen, Paketschachtel
14:15	05	Vor dem Laptop / indoor	Madlene Rippatha	Madlife bestellt sich eine Liedschattenpalette im Internet und sieht beim Auspacken, dass diese beschädigt ist	Liedschattenpalette!
14:30	06	Im Fitnessraum	Yasemin Winter	Fitjazz verletzt sich bei einem Live Workout vor der Kamera am Knöchel. Danach sieht man wie sie den Knöchel einbindet und humpelt	Verband
14:45	07	Im Kinderzimmer	Martina Schuster	Das Kind von MaMartina schläft nicht und deshalb kann sie nicht arbeiten. Darüber berichtet sie in ihrer Story.	Baby
15:00	08	Indoor / vor einer weißen Wand	MR, MS, YW	Outro – traurige Gesichter	

4. Projektplanung

4.1 Zeitplan

Nummer	Inhalt	Geplante Zeit	Benötigte Zeit	Datum	M R	MS	YW
1	Recherche nach einem Thema	1 h	1h	28.10.20	X	X	X
2	Verfassen Exposés	2h	4h	28.10.20	X	X	X
3	Überarbeitung Exposé	2h	1h	14.12.20	x	x	x
4	Personen / Stil / Sprache / Storyline (Konzeptmappe)	2h	3:30h	14.12	X	X	x
5	Arbeitspakete erstellen	1h	1h	29.12.	X		
6	Shotliste erstellen	1h	1h pro Person	29.12.	X	X	X
7	Storyboard erstellen	2h	3h	04.01. 05.0.	X		
8	Zeitplan erstellen	1h	1h	29.12.	X		
9	Drehplan	2h	1:30h	07.01	X		
10	Möglichen Finanzierungsplan erstellen	2h	0:30h	14.01	X	X	X
11	Requisitenplanung / Beschaffung				X	X	X
12	Drehplan fertig stellen						
13	Dreh				X	X	x
14	Schnitt					X	X
15	Vorausschau – zukünftige Projekte						
16	Konzeptmappe finalisieren				X		
17	Video finalisieren					X	X

4.2 Arbeitspakete

INHALT	DAUER	VERANTWORTLICHE
1. THEMA FESTLEGEN		MR, YW, MS
2. EXPOSES ERSTELLEN		MR, YW, MS
3. ÜBERARBEITUNG EXPOSE		MADLENE RIPPATHA
4. PLÄNE ERSTELLEN		MADLENE RIPPATHA
A) PERSONEN / STIL / SPRACHE		
B) STORYLINE / INHALT		
C) STORYBOARD		
D) SHOTLISTE		
E) ZEITPLAN		
5. REQUISITEN		JEDER FÜR SEINE EIGENEN VERANTWORTLICH
A) WELCHE REQUISITEN SIND NOTWENDIG?		
B) BESCHAFFUNG REQUISITEN		
6. DREHPLAN FERTIGSTELLEN		MADLENE RIPPATHA
7. DREHTAG		MR, YW, MS
8. MUSIK / BILDER FÜR DIE FOLGEN		MARTINA SCHUSTER, YASEMIN WINTER
A) AUSWÄHLEN		
B) RECHTE ABHECKEN		
9. SCHNITT		MARTINA SCHUSTER, YASEMIN WINTER
A) AUSWAHL DER SZENEN		
B) ORDNEN		
C) ZUSAMMENSCHNEIDEN		
D) MUSIK HINTERLEGEN		
E) INTRO ERSTELLEN		
10. KONZEPTMAPPE FINALISIEREN		MADLENE RIPPATHA

4.3 Finanzierungs- und Vermarktungsmöglichkeiten

Wie könnte man das Video finanzieren?

Unser Video könnte durch Spenden der Instagram-Follower, Sponsoren der Influencer, Product Placement im Video, Crowdfunding, Förderungen oder Subventionen finanziert werden. Die leichteste Möglichkeit der Finanzierung wäre durch Product-Placement im Video, weil wir sowieso Produkte von verschiedenen Marken während der Videos verwendet haben. Wir müssten nur bei den Marken wegen einer Kooperation anfragen und würden dadurch Geld verdienen, ohne am Inhalt etwas ändern zu müssen

Wie könnte man es vermarkten?

Unser Video könnte man auf YouTube oder über diverse Social-Media-Kanäle vermarkten wie Instagram, Facebook oder TikTok. Die drei Influencer @madlife, @fitjazz und @mamartina können das Video auf ihrem Instagram IGTV posten und damit Aufmerksamkeit erzeugen. Darüber hinaus könnte man unser Video auch in der Sendung Cafepuls ausstrahlen und somit eine breitere Masse erreichen. Durch die Sendung Cafepuls würde das Video nicht nur für die Generation Z zugänglich und würde dadurch mehr Personen verschiedener Altersgruppen erreichen.

5. Ausschau für zukünftige Videos

In zukünftigen Videos könnte man das Prinzip des jetzigen Videos beibehalten und einen guten/schlechten Tag von YouTuber*innen, TikToker*innen oder Twitch-Streamer*innen darstellen. Dadurch wären die Unterschiede zwischen diesen neuen „Online Berufen“ sehr gut sichtbar und die gleiche Zielgruppe könnte erreicht und unterhalten werden.