

Next Level Agency -Werbekampagne

BMM 19 | WS20 | OHAM

Jennifer Binder (mm191014)

Madlene Rippatha (mm191029)

Martina Schuster (mm191048)

Anita Schwaiger (mm191012)

Yasemin Winter (mm191026)

Jasmin Wolf (mm191063)



Inhaltsverzeichnis

• Briefing (alle)	Folie
• Positionierung / USP	4
• Copy Strategy	5
• Werbeziele	6
• Zielgruppe	7
• Budget/Laufzeit	8
• Kreatividee (Schuster, Winter, Wolf)	
• Leitidee der Kampagne	10
• Werbemittel am Zug	11
• Werbemittel Plakat - City Light	12
• Werbemittel am Fahrrad	13
• Projektmanagement (Binder, Rippatha, Schwaiger)	
• Rechtliche Rahmenbedingungen	15-17
• Eingesetzte Werbeträger / Werbemittel	18
• Produktion Umsetzung City Light	19
• Produktion Umsetzung Zug	20
• Produktion Umsetzung Fahrrad	21
• Zeitplan	22
• Kalkulation	23-27

Briefing

Verfasst von der gesamten Gruppe

Marketingstrategie

- **Positionierung**

- Die FH St. Pölten ist eine staatliche Organisation im Bereich Studium und Weiterbildung und ist aufgrund der Studiengebühren und des Leistungsangebotes im Bereich Ausbildung in der Mittelklasse positioniert.

- **USP**

- Die FH St. Pölten ist eine Fachhochschule mit einem breiten Angebot an Bachelor- und Masterstudiengänge und diversen Weiterbildungen, bei denen ein großer Wert auf die Praxisfächer gelegt wird und ein relativ familiäres Klima herrscht.

Marketingstrategie

- **Copy Strategy**

- Benefit: kleinere Gruppen, bei denen besser auf die Studierenden eingegangen wird (family feeling - Gemeinschaft), praxisorientiert, diverse Vorteile für die Studierenden an der FH St. Pölten (Vergünstigungen), gute Infrastruktur wird angeboten (Wlan, Equipment, ...)
- Target Audience: Alle wissbegierigen Menschen, die die Voraussetzungen für ein Studium (Bachelor/Master) oder einer Weiterbildung erfüllen und Interesse an den angebotenen Studienrichtungen haben
- Reason why: 80% der FH Absolventen finden danach einen Job, viele Praxisfächer werden angeboten, Angebote am schwarzen Brett der FH für die Studierenden, Kleingruppen bei vielen Lehrveranstaltungen
- Tonality: Gewappnet für zukünftige Arbeitswelt, Jobsicherheit, Überlegenheit, Praxiserfahrungen

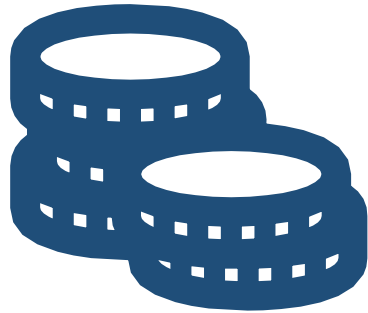
Werbeziele

- Wir wollen bis zum 01. Juni 2021 **15% mehr Bewerbungen** im Vergleich zum Vorjahr erzielen.
- Wir wollen während unserer Werbekampagne **20% mehr Visits** der FH Website im Vergleich zu vor dem Start der Kampagne generieren .
- Wir wollen während dem SS21 **zehn Anmeldungen mehr pro Studiengang** für das Projekt „**Studieren probieren**“ erhalten.
- Wir wollen bei dem Online **Open Day** am 12.03.21 **genauso viele Besucher** erreichen wie in den Jahren vor Corona.

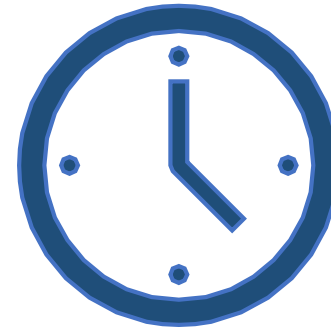
Zielgruppe

Unsere Zielgruppe umfasst alle **wissbegierigen Menschen**, die die **Voraussetzungen** für ein **Studium** (Bachelor/Master) oder eine **Weiterbildung** erfüllen und **Interesse** an den Bereichen Wirtschaft, Medien, Digitale Technologien, Informatik, Security, Bahntechnologie, Gesundheit und Soziales haben.

Budget / Laufzeit



Budget: 35.000 €
(all inclusive)



Laufzeit: 3 Monat
(1. März bis 31. Mai 2021)

Kreatividee

Kreativteam: Schuster, Winter, Wolf

Leitidee

- **Wiedererkennungswert**

- Logo
- Blaue Farbe der Werbung angepasst an das Logo
- Absolventenhut



- **Passende, witzige Sprüche**

- Der Zug für gute Bildung ist noch nicht abgefahren!
- Dein Schlüssel zu guter Bildung
- Radl' in deine bildungsreiche Zukunft!

- **Platzierung in zielgruppenrelevanter Umwelt**

- Fahrrad und Zug – günstige Verkehrsmittel
- ÖBB-CityLights an Bahnhöfen

Gestaltung der Werbemittel - Zug



**DER ZUG FÜR GUTE
BILDUNG IST NOCH
NICHT ABGEFAHREN!**

Jetzt einsteigen
auf

www.fhstp.ac.at

/fh///
st.pölten





24 Bogen Beklebung
504 x 238cm – beidseitig

- Beklebung auf einem Zug in der Ostregion Österreich
- Laufzeit: 3 Monate (1. März - 31. Mai)

Gestaltung der Werbemittel – City light



Format 118,5 cm x 175 cm

- 20 x ÖBB CityLight in Landeshauptstädten (Wien, Linz, St. Pölten usw.) und in Bezirkshauptstädten (Ybbs, Krems, Amstetten, usw. --> genaue Auflistung auf Folie 19)
- Laufzeit: 3 Monate (1. März - 31. Mai)

Gestaltung der Werbemittel - Fahrrad



- 10 bedruckte Fahrräder pro Standort
- Standorte: St. Pölten, Krems, Mödling
- Laufzeit: 2 Monate (1. April - 31. Mai)

Projektmanagement

Projektteam: Binder, Rippatha, Schwaiger

Rechtliche Rahmenbedingungen

- **Markenschutz:**
 - Überprüfung, dass keine anderen Marken oder sonstige Kennzeichen erwähnt werden (bei uns nicht der Fall)
- **Urheberrecht:**
 - Überprüfung, dass keine Urheberrechtsverletzung begangen werden oder bestehende Patentrechte verletzt werden
- **Informationspflichten:**
 - Werbetreiber muss ersichtlich sein (gut ersichtlich – FH St. Pölten)
 - Falls Gewinnspiel müssen Teilnahmebedingungen ausformuliert werden (bei uns handelt es sich um kein Gewinnspiel)
- **Unlautere Wettbewerbsmaßnahmen:**
 - Keine Rufschädigung anderer Wettbewerber erlaubt (es wird nur auf die Benefits der FH St. Pölten eingegangen und nicht auf andere Wettbewerber)

Rechtliche Rahmenbedingungen AGB ÖBB Relevante Ausschnitte

- **Stornierung**
 - Stornierung bis spätestens vier Wochen vor Vertragsbeginn ohne Stornogebühr möglich. Bei Vertragsrücktritt innerhalb von vier Wochen --> Stornogebühr in Höhe von 50 % des im Auftrag angeführten Werbeentgelts
- **Verantwortung für Inhalt der Werbung**
 - Auftraggeber erklärt, über alle erforderlichen Rechte (z.B. Urheber-, Kennzeichenrechte) sowie notwendigen Einwilligungen (z.B. Persönlichkeitsrecht) zur Verwendung zu verfügen
 - Auf Werbeflächen der ÖBB dürfen keine Werbemittel mit Werbeinhalten angeführt werden, die den guten Sitten widersprechen (z.B. pornografische oder sexistische Werbung), gegen das Verbotsgesetz verstoßen oder diskriminierende Werbung (insbesondere Geschlecht, sexuelle Orientierung, ethnische Herkunft, Rasse, Religion) enthalten.
 - Bei Verstoß lehnt ÖBB Auftrag ab oder tritt von Auftrag nach Sujet-Prüfung zurück.
- **Schadensersatz**
 - keine Gewähr, dass Werbung während der jeweiligen Vertragslaufzeit durchgehend sichtbar ist. ÖBB-Werbung schließt jegliche Haftung für allfällige Schäden aufgrund vorübergehender Einschränkungen oder Störungen der Werbung, aus welchen Gründen auch immer, aus. Ausnahme bei Vorsatz oder grobes Verschulden von ÖBB. Der Auftraggeber verzichtet auf Ersatzansprüche, wenn das Werbemittel aus betrieblichen oder technischen Gründen des Eigentümers der Werbefläche bzw. des Standortes aus dem Verkehr gezogen werden muss.
 - Auftraggeber hat bei Mängelrügen oder Ersatzansprüche diese binnen 7 Tagen nach Montage bzw. Einspielung des Werbemittels schriftlich zu melden. Bei zeitgerecht bekannt gegebenen Mängeln ist ÖBB-Werbung dazu berechtigt, den Mangel zu beseitigen oder eine Alternative zu bieten.

Rechtliche Rahmenbedingungen nextbike.net Relevante Ausschnitte

- **Vertragsschluss**
 - Alle vereinbarten Umstände werden schriftlich im Vertrag festgehalten.
 - Der/die AuftraggeberIn gewährleistet alle erforderlichen Rechte für die Werbebuchung zu besitzen
- **Mängel**
 - Offensichtliche Mängel müssen spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Veröffentlichung der Werbung geltend gemacht werden
 - Nicht offensichtliche Mängel müssen spätestens ein Jahr nach dem Ende des jeweiligen Veröffentlichungszeitraums gerügt werden.
 - Bei fehlerhafter Veröffentlichung eines Werbemittels, trotz rechtzeitiger Bereitstellung einwandfreier Vorlagen und rechtzeitiger Rüge, kann der Auftraggeber die Ersatzveröffentlichung in einwandfreiem Zustand verlangen.
 - Anspruch auf Schadensersatz aufgrund von Mängeln verjähren nach einem Jahr
 - Alle sonstigen Ansprüche wegen Schäden oder Aufwendungen verjähren nach zwei Jahren ab dem Datum der Anspruchsentstehung
- **Preise und Zahlungsbedingungen**
 - Alle Preise verstehen sich als Nettopreise zzgl. der Mehrwertsteuer
 - Der Rechnungsbetrag ist spätestens 30 Tage vor Beginn des Veröffentlichungszeitraums zu begleichen.
 - Im Falle eines Verzuges: weitere Ausführung der laufenden Werbebuchung bis zur vollständigen Bezahlung der Außenstände wird zurückgestellt
- **Haftungsbeschränkung**
 - Nextbike haftet für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit
 - Nextbike haftet nach Ziffer höchstens bis zu einem Betrag in Höhe des Gesamtvolumens der Werbebuchung
 - Ausgeschlossen sind mittelbare und unvorhersehbare Schäden, entgangener Gewinn, ausgebliebene Einsparungen und Vermögensschäden.

Eingesetzte Werbeträger / Werbemittel

- **Werbeträger**

- City light
- Züge
- Fahrräder

- **Werbemittel**

- Plakat
- Zugbeklebung
- Hinterradverkleidung Fahrrad



Produktion / Umsetzung Werbemittel City light

- **Produktion ÖBB City Light (Standort: Bahnhöfe in Österreich)**
 - Kreativteam designet das Werbemittel (Format 118,5 cm x 175 cm)
 - Anfrage bei der ÖBB nach einem City light 6 Wochen vor Kampagnenstart (online) → Angabe der gewünschten Bahnhöfe + Anzahl
 - 4 Wochen vor dem Kampagnenstart muss das Plakat im PDF Format über die Website hochgeladen werden (Downloadbereich)
 - Buchungsintervall mindestens 1 Monat → wir buchen das Citylight für 3 Monate
 - März, April, Mai → Zeitraum wo die FH so viele Bewerbungen wie möglich erreichen möchte
- **Kosten** (Quelle: https://werbung.oebb.at/de/dam/jcr:99d81ce3-aa80-447f-a47e-ab464451a86d/Produktblatt_Citylight_022020.pdf)
 - Werbeentgelte pro Monat / Stück
 - Landeshauptstädte: 320€
 - Bezirkshauptstädte: 250€
 - Produktion und die Montage übernimmt die ÖBB
 - Produktion 38€ / Stück
 - Montage 30€ / Stück
- **Material:** Backlitpapier
- Die gesamte **Vorlaufzeit** für die Plakate ab dem fertigen Design beträgt **ca. 6 Wochen**.
- **Infos zur Datenaufbereitung** (Quelle: [OeBB_Werbung_Datenaufbereitung_09_2019.pdf](#))
 - Eindeutige Benennung des Dokuments
 - Die benötigten Schriften müssen beigefügt sein & die Farben sind im CYMK-Modus anzugeben
 - Alles auf eine Hintergrundebene reduzieren
 - Nicht benötigte Seitenelemente sollen entfernt werden
 - Übermittlung per E-Mail (werbung@oebb.at) oder Download auf werbung.oebb.at/upload

Anzahl Citylights Bezirkshauptstädte	
Krems	1
Mödling	1
Ybbs	1
Amstetten	1
Wels	1
Tulln	1
Attnag Puchheim	1
Wien Praterstern	1
Gesamt	8

Anzahl Citylights Landeshauptstädte	
Graz	2
Eisenstadt	2
Linz	2
Salzburg	2
Wien	2
St. Pölten	2
Gesamt	12

Produktion / Umsetzung Lokbranding

- **Produktion – (24-Bogen Beklebung)**

- Schritt 1:

- Sujet designen --> Kreativteam
- Anfrage ÖBB Werbung 6-8 Wochen vor Kampagnenstart --> Wahl der gewünschten Region, in der der Zug unterwegs sein soll --> in unserem Fall Ostregion

- Schritt 2:

- Fertige Sujetdesign wird 4 Wochen vor Kampagnenstart elektronisch an ÖBB gesendet.
- Produktion/Druck sowie Montage wird von ÖBB übernommen und ist im Preis inkludiert.

- **Gesamte Vorlaufzeit beträgt max. 8 Wochen**

- **Kosten für 1 Teilbeklebung (24 Bogen Beklebung --> 504x238 cm, beiseitig) eines Zuges pro Monat:**

- Werbeentgelt = 710€
- Produktionskosten (einmalige Kosten) = 1125 €
- Montage- und Demontage (einmalige Kosten) = 1725€
- --> Summe für 3 Monate = $3 \times 710\text{€} + 1.125\text{€} + 1.725\text{€} = 4.980\text{€}$ --> + 20% UST + 5% Werbeabgabe = **6.225 €**

Quelle: <https://werbung.oebb.at/de/produkte/verkehrsmittelwerbung/zugbranding>

Infos zur Datenaufbereitung:

- Übermittlung als druckoptimiertes PDF-Dabei (PDF/X-4a)
- Beschnittzugabe von 5 mm
- Ausgabeprofil: ISO Coated v2
- Farben im CMYK-Modus angeben
- Pixelgrafiken mit 72 dpi
- Übermittlung per E-Mail (werbung@oebb.at) oder Download auf werbung.oebb.at/upload
- Quelle: https://werbung.oebb.at/de/dam/jcr:c1203819-8534-46ca-bedd-485206f17c38/OeBB_Werbung_Datenaufbereitung_09_2019.pdf

Produktion / Umsetzung Werbemittel Fahrrad

- **Produktion bei Nextbike:**

- Design der Druckvorlage → Kreativteam
 - Werbetafeln auf beiden Seiten des nextbikes
- Buchbar sind die Werbeflächen bei Energie- und Umweltagentur des Landes NÖ
- Definition der gewünschten Stadt/Bereich: St.Pölten, Krems, Mödling
- Festlegung der Anzahl der bedruckten Fahrräder 10 pro Stadt → 30 gesamt
- Festlegung des Werbezeitraumes 2 Monate (1. April - 31. Mai)
 - Buchung bei Nextbike erst ab Mitte März möglich – deshalb nur 2 Monate
- Druckdaten 4 Wochen vor Kampagnenbeginn an Nextbike senden
- Druck, Konfektion und auf die/von der Straße bringen übernimmt Nextbike
- Übermittlung der Daten per E-Mail an mediavertrieb@nextbike.de

- **Kosten:**

- 52€ per Rad und Monat (inklusive Druck, Anbringung, Entfernung) → $30 \cdot 52 \cdot 2 = 3120\text{€}$ (Nettopreis) → $3120 + 624 + 156 = 3900\text{€}$ (Bruttopreis inkl. Werbeabgabe)

- Quelle: <https://www.radland.at/download/?id=269> ; <https://www.nextbike.net/adbike/>

Zeitplan

	City light	Zug	Fahrrad
Design des Werbemittels	Jänner	Jänner	Februar
Anfrage	Mitte Jänner	Anfang Jänner	Mitte Februar
Übermittlung	1.02.2021	1.02.2021	Spätestens 01.03.2021
Kampagnenstart	1. März 2021	1. März 2021	1. April 2021
Kampagnenende	31. Mai 2021	31. Mai 2021	31. Mai 2021

Kalkulation – City Lights Teil 1 (Landeshauptstädte)

Werbeträger City Light Landeshauptstädte	
Kosten pro City Light für ein Monat	€ 320,00
Kosten pro City Light für 3 Monate	€ 960,00
Montagekosten pro City Light	€ 30,00
Produktionskosten pro City Light	€ 38,00
Gesamtkosten pro City light / 3 Monate	€ 1.028,00
Anzahl an City Lights	12 Stk.
Nettopreis für 15 City Lights / 3 Monate	€ 12.336,00
Umsatzsteuer (20%)	€ 2.467,20
Werbeabgabe (5%)	€ 616,80
Bruttopreis inkl. Werbeabgabe	€ 15.420,00

Kalkulation – City Light Teil 2 (Bezirkshauptstädte)

Werbeträger City Light Bezirkshauptstädte	
Kosten pro City Light für ein Monat	€ 250,00
Kosten pro City Light für 3 Monate	€ 750,00
Montagekosten pro City Light	€ 30,00
Produktionskosten pro City light	€ 38,00
Gesamtkosten pro City Light	€ 818,00
Anzahl an City Lights	8 Stk.
Nettopreis für 15 City Lights / 3 Monate	€ 6.544,00
Umsatzsteuer (20%)	€ 1.308,80
Werbeabgabe (5%)	€ 327,20
Bruttopreis inkl. Werbeabgabe	€ 8.180,00

Kalkulation - Lok

Werbeträger ZUG	
Werbeentgelt pro Lok (24-Bogenbeklebung) / Monat	710,00 €
Kosten für 3 Monate Lokbranding (24-Bogenbeklebung)	2.130,00 €
Produktionskosten	1.125,00 €
Montage- und Demontagekosten	1.725,00 €
Nettopreis	4.980,00 €
Umsatzsteuer (20%)	996,00 €
Werbeabgabe (5%)	249,00 €
Bruttopreis inkl. Werbeabgabe	6.225,00 €

Kalkulation - Bike

Werbeträger Fahrrad	
Werbeentgelt pro Fahrrad/Monat (inkl. Produktion, Montage, Demontage)	52,00 €
Kosten für 30 Fahrräder für 2 Monate	3.120,00 €
Nettopreis	3.120,00 €
Umsatzsteuer (20%)	624,00 €
Werbeabgabe (5%)	156,00 €
Bruttopreis inkl. Werbeabgabe	3.900,00 €

Kalkulation Gesamtkosten Werbekampagne

Gesamtkosten der Werbekampagne	
Kosten City Light Landeshauptstädte	€ 15.420,00
Kosten City Light Bezirkshauptstädte	€ 8.180,00
Kosten Fahrrad	€ 3.900,00
Kosten Zug	€ 6.225,00
Gesamtkosten der Werbekampagne	€ 33.725,00

Es wird nicht das gesamte Werbebudget ausgenutzt (35.000€). Es bleiben 1275€ übrig → können verwendet werden falls es noch zu zusätzlichen unerwarteten Kosten kommen würde